PERFECT STORM

Digital contents & Marketing tech solution

Published by Perfect Storm ver.5.9
2020.07

Perfect Storm introduction

퍼펙트스톰은 디지털 콘텐츠와 마케팅 솔루션 전문 회사입니다.
퍼펙트스톰은 한국을 본사로, 다양한 해외 진출의 가능성을 열어 두고 있습니다.

퍼펙트스톰은 디지털마케팅 컨설팅, 크리에이티브 기획, 전략 실행을 기반으로
특히 소셜 미디어 마케팅과 차세대 콘텐츠 AR / VR / MR 제작 기술,
데이터 통계에 전문성을 갖고 있습니다.

사명 **"퍼펙트스톰"** 이름 그대로, "퍼펙트스톰"은 한국 뿐만 아니라
전세계의 디지털 시장에 바람을 불어올 것입니다.
이제 에이전시, 플랫폼 그리고 서비스 제공업체들은 변화하는
클라이언트의 니즈를 맞추기 위해 그들의 조직적인 구조를 바꿀 때 입니다.

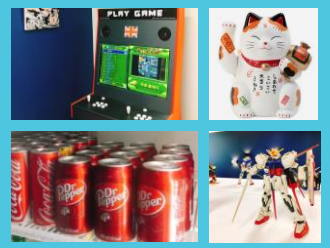
"콘텐츠가 왕이라면, 콘텐츠와 기술이 만나는 것은 황제다!"

Company Introduction



Company	퍼펙트스톰
Service	디지털 전략 / 스튜디오 / 디지털 콘텐츠(AR, VR, MR) / 솔루션 플랫폼(운영, 통계, 광고, 방송, AI 챗봇 등)
Establishment	2019년 6월 1일 (현 회사를 5~7년간 운영)
Address	대한민국: 서울 강남구 테헤란로 82길 청풍빌딩 5층 *미국, 유럽, 일본, 싱가포르, 베트남, 인도네시아 등*
CEO	박경제, 박건수
Employee	70명









Perfect storm history

Perfect Storm

2012

ZSTORM

06 주식회사 지스톰 설립
07 벤처기업 인증
영화 '몽키킹' 3D 입체 변환 계약 등
08 중국 차이나 필름 기술 협약 체결

2014

APPWHOLE

06 주식회사 앱홀 회사설립
07 앱 빌드 솔루션 '앱홀' 런칭

ZSTORM

07 미국 ILM社 업무협약 체결
현대모터스튜디오 디지털 콘텐트 공급 계약
08 Italy KUNOS Simulations License
국내 독점계약 체결

2015

APPWHOLE

06 국내 최초 인스타그램
전용 통계 프로그램
gundolle.com 런칭

ZSTORM

07 가족친화기업협약 체결

2016

APPWHOLE

05 페이스북 광고 관리 솔루션 umzzi.com 런칭
10 국내 최초 인스타그램 파트너 (Community Management) 획득
페이스북 마케팅 파트너 (Ad Technology) 획득

ZSTORM

04 현대자동차 AR 콘텐츠 공급 계약
08 글로벌 최초 LG전자 무안경 40 Ch. 3D 입체 컨텐츠 공급 계약
11 아모레퍼시픽 – Innisfree AR
12 ㈜대교 MOU 체결

2017

APPWHOLE

06 챗봇 솔루션 Chatsparrow 런칭
09 인스타그램 마케팅 파트너 (Ad Technology) 획득
CJ E&M과 소셜미디어 공동사업모델개발 MOU 체결
12 일본 법인 설립

ZSTORM

01 ㈜차이커뮤니케이션 MOU 체결
05 Big Sharks Studio MOU 체결
06 미래부 플래그십 프로젝트 과제 선정
(VR 자동차 정비 솔루션)
08 한국콘텐츠진흥원 CT연구과제 선정
(AR 도슨트 캐릭터 개발)

2018

APPWHOLE

04 umzzi.com / gundolle.com 일본 런칭
05 AR 라이브방송 Live.Dal 런칭

ZSTORM

03 대교 상상 Kids App 개발 (AR 디지털 콘텐츠)
06 정보통신산업진흥원 융합형 스마트콘텐츠 제작 지원 협약
Unity korea MOU 체결
09 한국건설기술연구원 BIM to VR 핵심 알고리즘 및
가상현실 동적 시뮬레이션 프로토타입 개발
12 성모병원 (가상현실 기술응용 인지기능 검사 및 훈련 프로그램 개발)

2019

APPWHOLE

05 2019 대한민국 우수 기업 대상
서비스 서비스 혁신 대상 수상

ZSTORM

03 아산병원
(기관절개관리 VR 교육 개발 및 구축)
05 한국건설기술연구원
– BIM 데이터 연계 가상현실 동적 시뮬레이션 시스템 개발
현대기아 남양연구소
– Virtual NVH & VR 영상품평 컨텐츠 제작

PERFECTSTORM

06 앱홀과 지스톰, **주식회사 퍼펙트스톰으로 합병**
07 키스톤 마케팅 컴퍼니 MOU 체결
12 월간인물 커버스토리 선정

2020

PERFECTSTORM

07 심본투자파트너스로부터 시리즈A 투자 유치

Perfect Storm

퍼펙트스톰은
디지털 시장의 모든 영역에
서비스를 갖고 있습니다.
전략 수립부터
솔루션 제공, 콘텐츠 제작,
데이터 분석까지
퍼펙트스톰은 글로벌 시장에
디지털 마케팅의
새로운 패러다임을 제시할 것입니다.



디지털 마케팅 전략

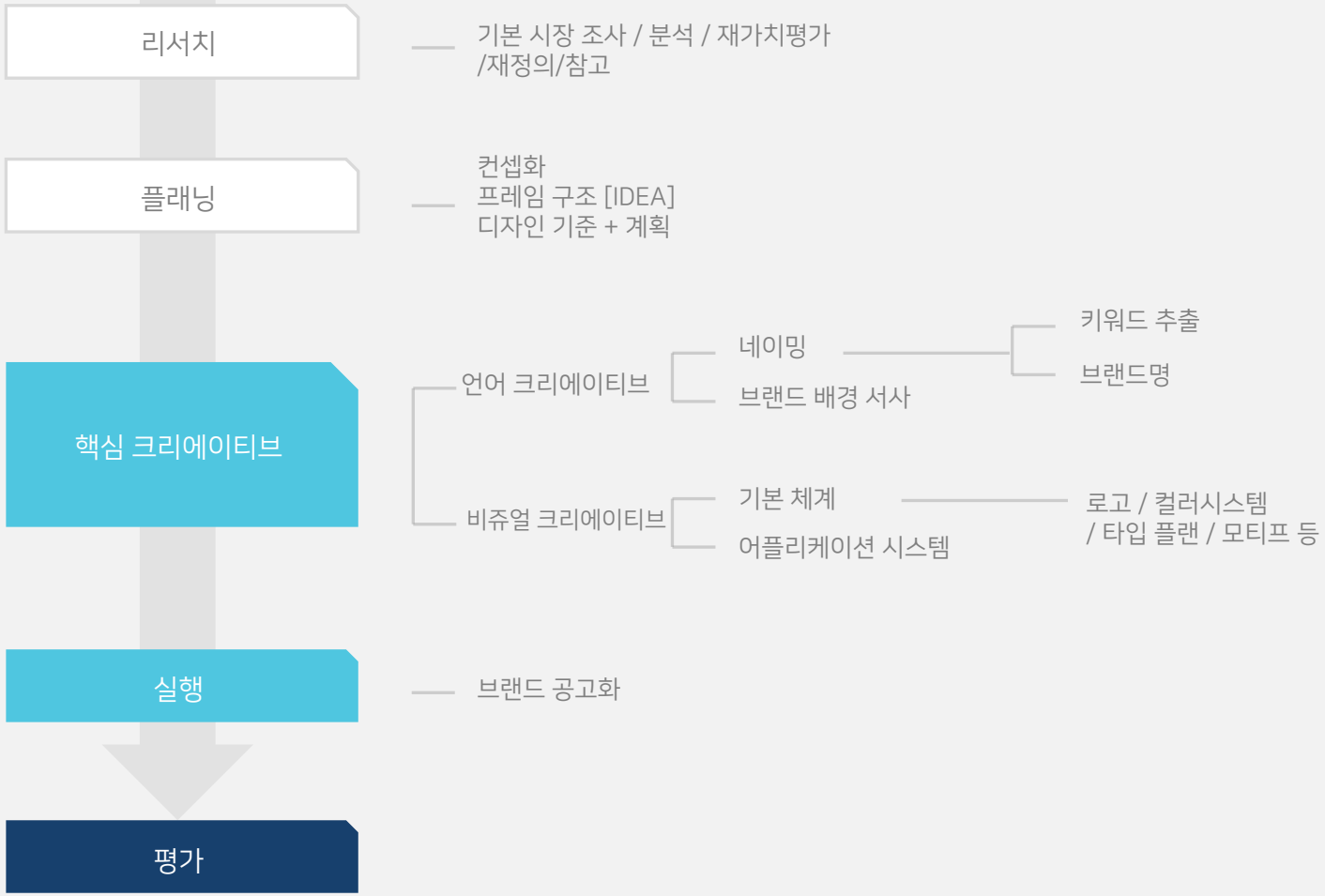
디지털 콘텐츠 (AR/VR/MR)

디지털 마케팅 솔루션

데이터 통계 솔루션

Perfect Storm

고객들이 확실히 인지할 수 있는
디지털 마케팅 전략을 세우기 위해
객관적인 데이터를 기반으로
브랜드만의 유니크한 가치를
재창조합니다.



Perfect Storm

FACEBOOK
Business Partners

Instagram Partners

gundolle

건돌이닷컴은

Facebook 비즈니스 파트너(Ad Tech)와

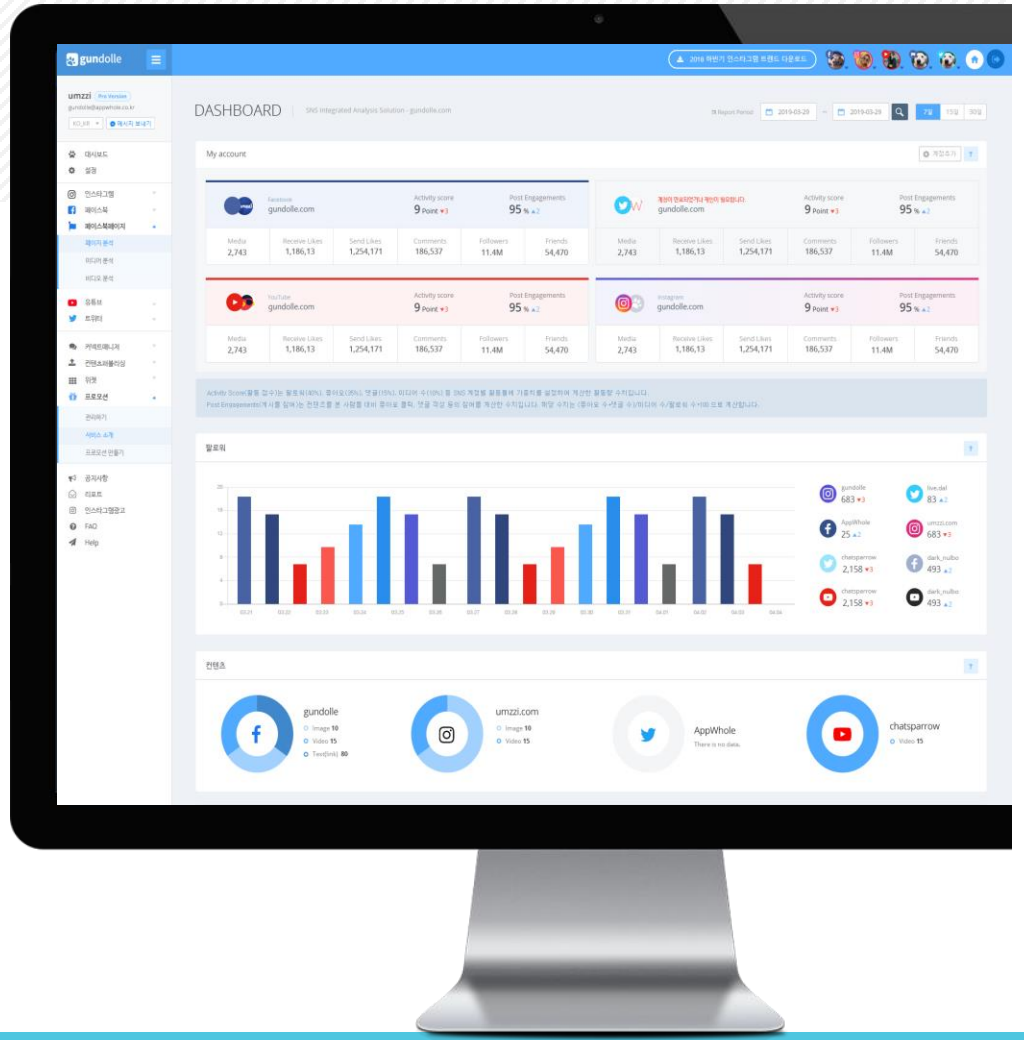
Instagram 파트너(Community Management & Ad Tech)

를 획득한 소셜 미디어 통합 분석 솔루션입니다.

인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터의 통계 분석 관리 외

소셜 미디어 운영에 필요한 다양한 기능을 제공합니다.

Only ONE in Asia



Perfect Storm

FACEBOOK
Business Partners

Instagram Partners

엄찌닷컴은

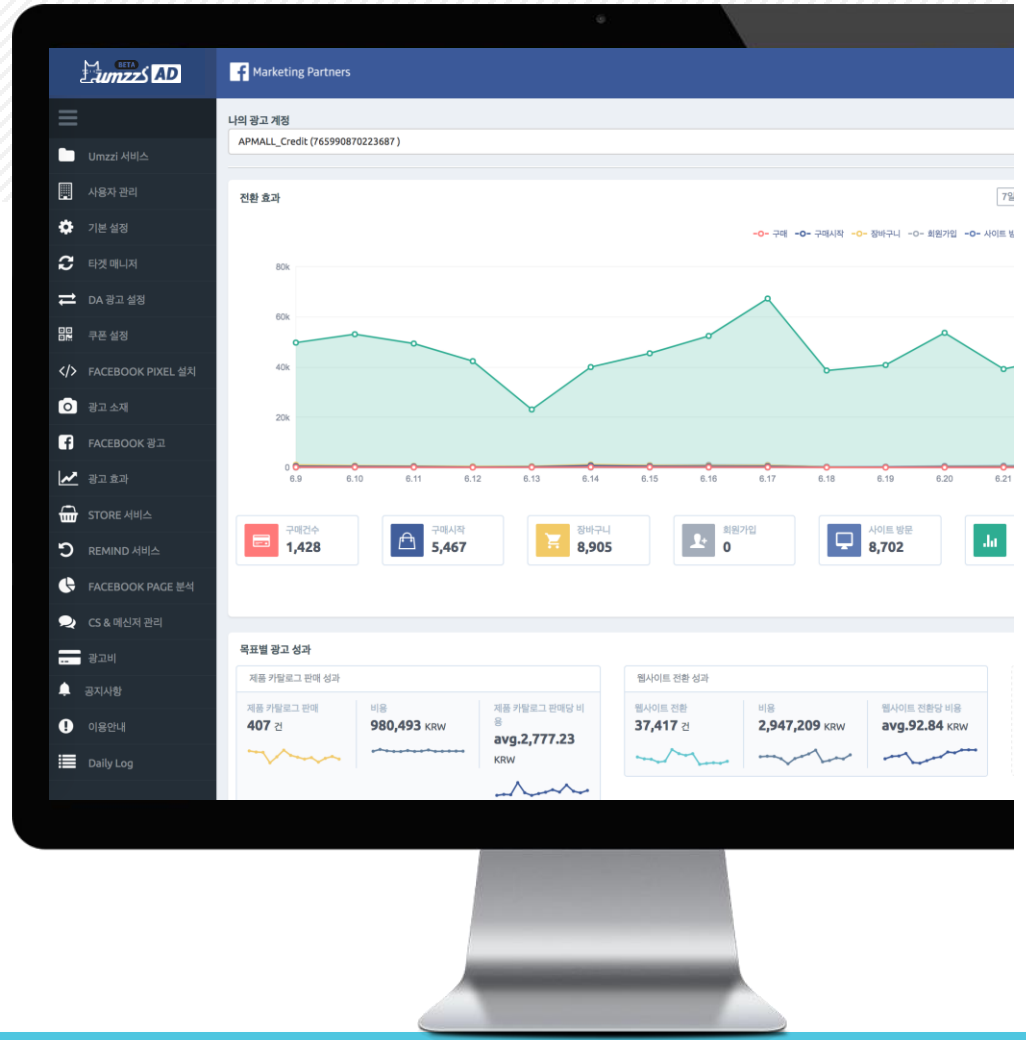
AdTech 분야 Facebook 비즈니스 파트너로서

Facebook 광고를 편리하게 관리할 수 있는 솔루션입니다.

타겟 자동 생성 및 리타겟 광고와 최적화 광고 등

광고에 필요한 사전 셋팅과 등록, 효과 분석까지

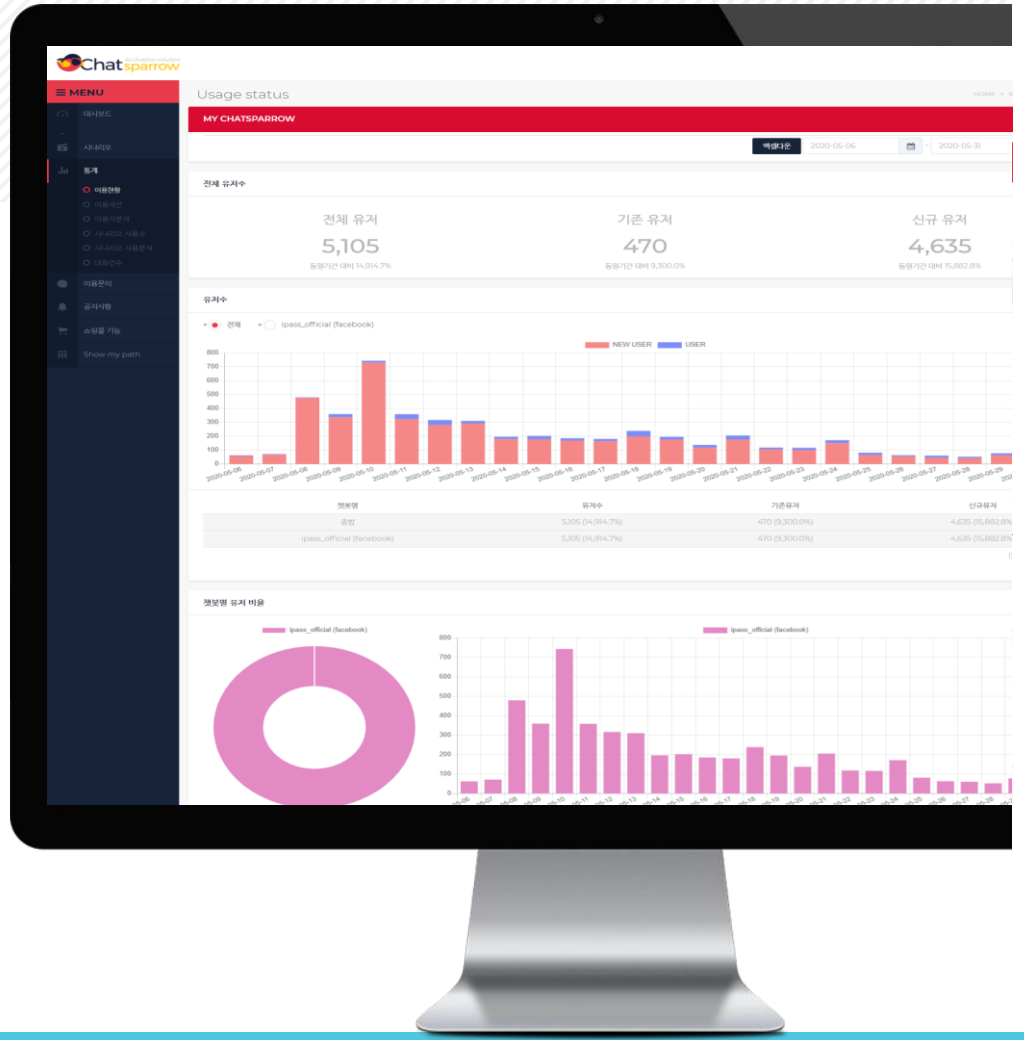
원스톱 서비스로 제공합니다.



Perfect Storm

Chatbot build solution

챗스패로우는 시나리오 기반 챗봇 빌드 솔루션 입니다.
브랜드의 챗봇을 생성하여 페이스북 메신저, 카카오톡,
라인 메신저에서 운영할 수 있습니다.
시나리오 기반으로 쉽게 세팅하거나
특정 분야의 템플릿을 제공하여 한 번의 클릭으로
챗봇을 생성할 수 있습니다.
챗봇에 관한 다양한 통계 또한 확인할 수 있습니다.

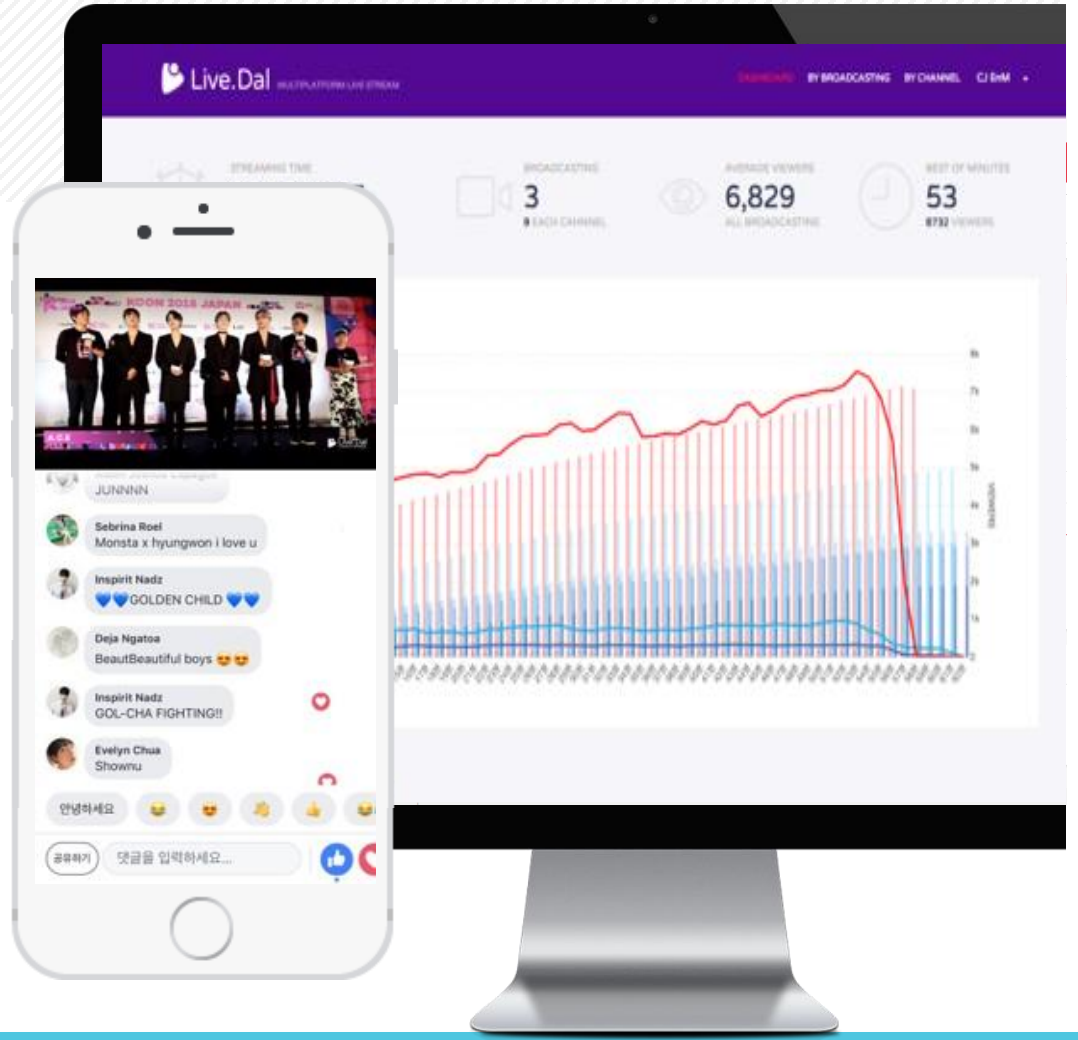


Perfect Storm
Perfect Storm

Live.Dal

MULTIPLATFORM LIVE STREAM

라이브달은 Facebook, Twitter, Youtube에
AR 캐릭터와 함께 동시에 라이브 스트리밍을
송출할 수 있는 멀티채널 AR 방송 플랫폼입니다.
방송 송출 뿐만 아니라, 생방송 중이나 방송이 끝난 후에
데이터를 분석하여 다양한 인사이트를 얻을 수 있습니다.



Perfect Storm
Perfect Storm

ARI Production

아리프로덕션은 SNS와 AR 콘텐츠를 결합한 솔루션입니다.

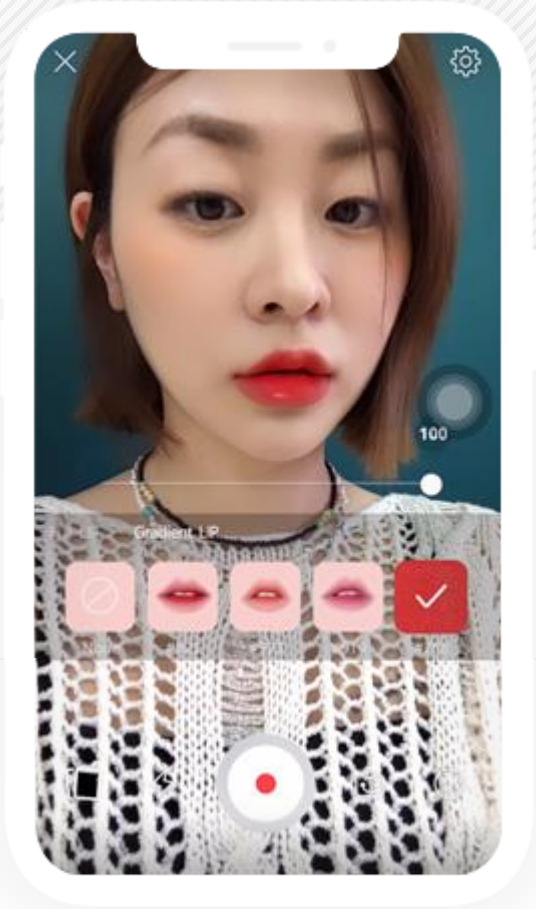
QR코드나 링크 클릭만으로 쉽게 AR을 체험할 수 있습니다.

다양한 분야의 AR 콘텐츠 제작이 가능하며

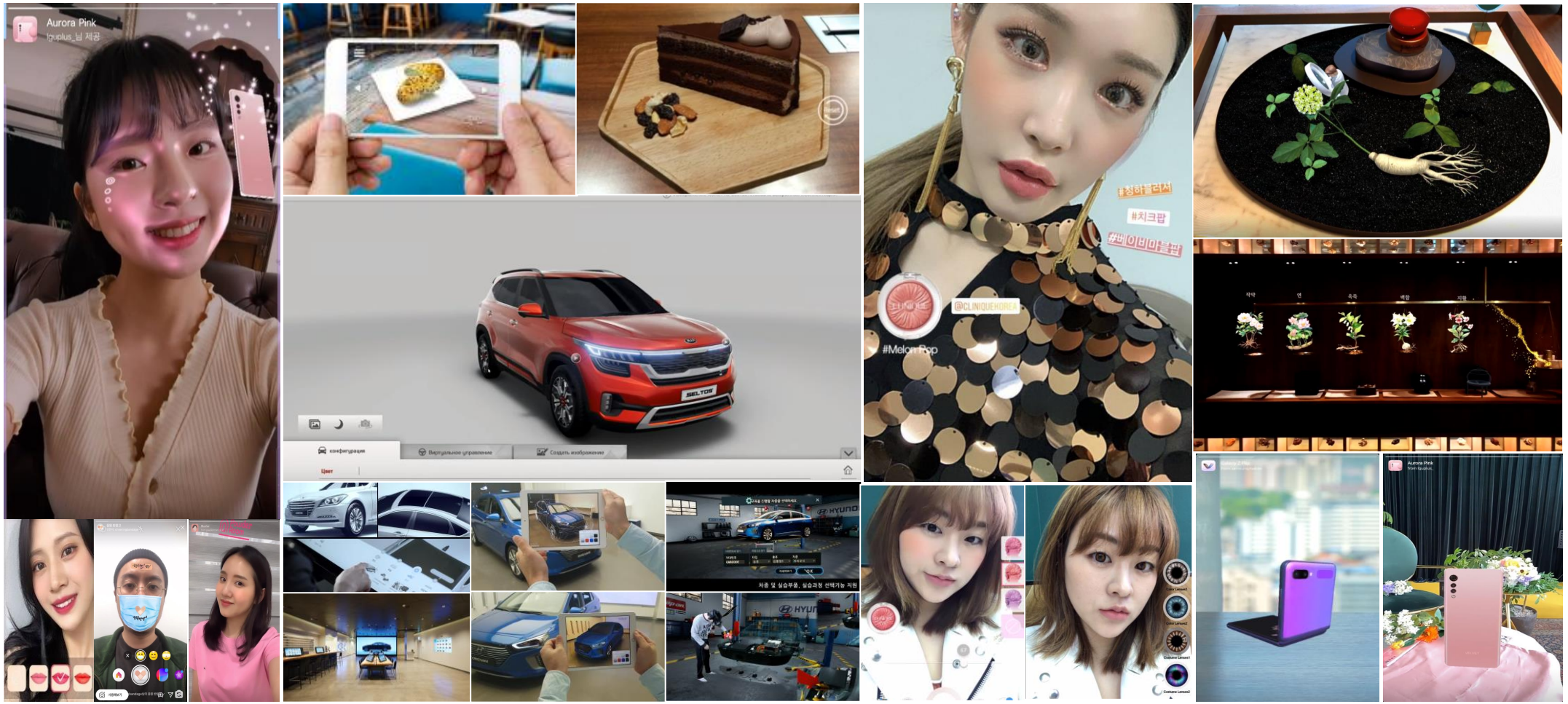
Instagram과 facebook 에 AR 효과를 노출할 수 있습니다.

AR 콘텐츠 제작 및 배포 뿐만 아니라,

AR 콘텐츠에 관한 여러 통계까지 확인할 수 있습니다.



Perfect Storm



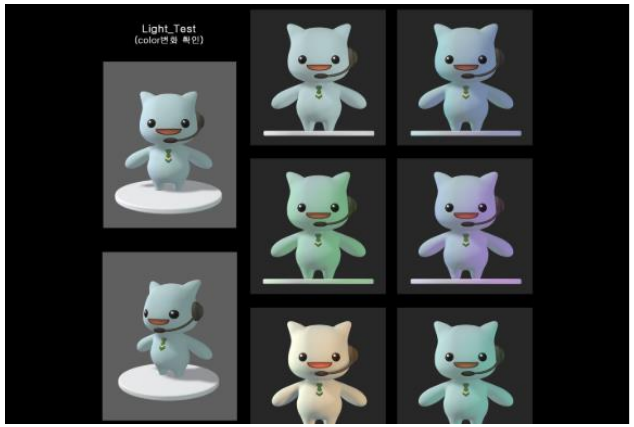
Perfect Storm

국내 최고의 기술력을 인정받아 정부 및 여러 기업, 단체로부터 산업, 의료, 유통 등 다양한 연구과제를 의뢰 받아 수행하며
높은 퀄리티로 창의적이고 독창적인 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

MR mixed reality

MR은 미래에 가장 저명한 기술 중에 하나입니다. 퍼펙트스톰은 오늘날 MR 디바이스가
가장 활발하게 이용되는 박물관이나 미술관에서 설명을 도와주는 '도슨트 캐릭터'를 개발했습니다.







Perfect Storm

캠페인 목표

CPA 개선 및 전체 주문 증가

1. Goal

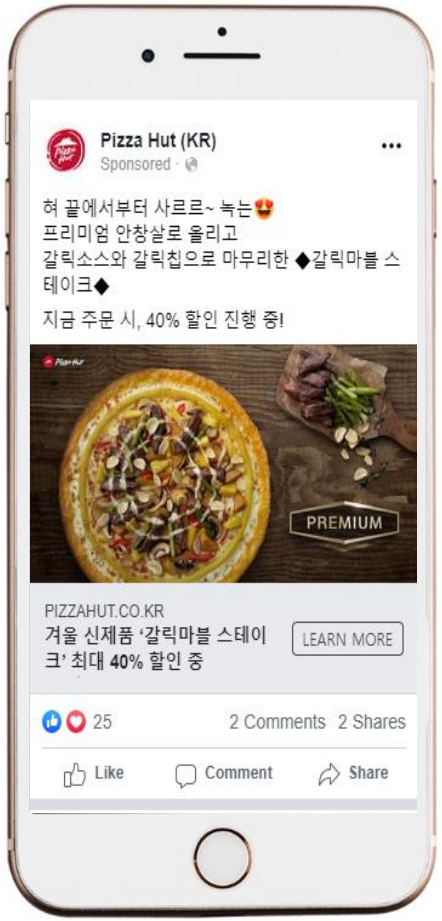
- 신제품 출시 이벤트 인지도 확대
- 신규 방문자 유도, 추가 단골 고객 확보
- 등급별 구매 혜택 노출을 통한 제품 주문 독려

2. Approach

- 타겟 매니저를 활용한 입체적 타겟 운영
  *180일간 사이트 / 카테고리 방문자 타겟
  * 특정 피자나 경쟁사 등의 검색 이력이 있는 검색어 방문자 타겟
- 단골 고객 분류를 통한 등급별 크리에이티브 노출 운영

3 .Result

- CPA 22% 하락
- 구매건수 9% 상승
- CVR 129%% 상승





캠페인 목표

동영상 광고를 통한 Branding

1. Goal

- 동영상 광고 도달율 제고
- 핵심 타겟에게 브랜드 인지도 상기율 제고
- 광고를 통해 캠페인 '본격적으로'에 대한 타겟 인지와 공감대 형성

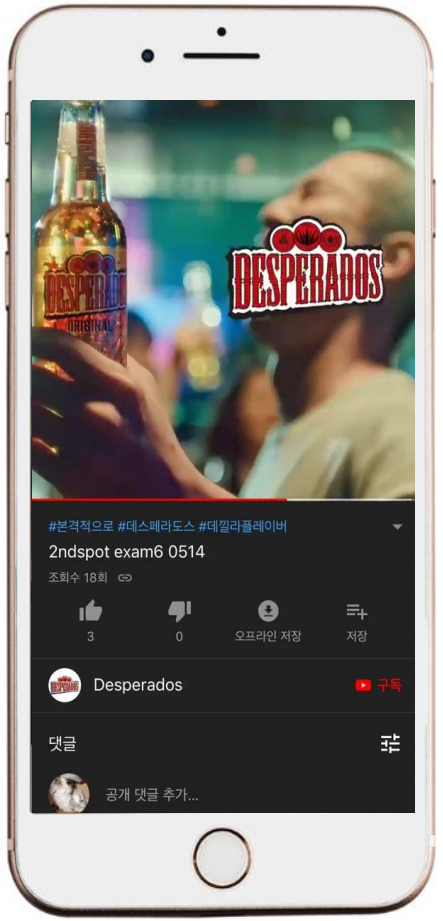
2. Approach

- SNS와 YouTube를 활용한 동영상 플랫폼의 다각화
- 동영상 조회율을 높이기 위해 플랫폼별 크리에이티브 최적화
- 타겟 매니저를 활용한 입체적 타겟 운영

3. Result

- 동영상 플랫폼별 도달율 X2
- SNS - Thruplay당 비용 62원 / YouTube 평균 CPV 11원





프로젝트 목표

아모레퍼시픽 설화수 플래그십 스토어 AR 콘텐츠 제작

1. Goal

- 사용자에게 새로운 경험으로 제공하여 브랜드 가치 강화
- 직접 체험을 통해 상품의 특장점을 보다 효율적으로 인지시킴

2. Approach

- 스토어 내 디스플레이를 마커로 활용하여 현실감 있는 AR 콘텐츠 구성
- 설화수의 포제법과 자음생 크림의 특장점에 대해 시각적으로 재미있게 소개
- AR체험 후 스탬프를 지급받아 샘플과 교환하는 리워드 구축

3. Result

- 도산공원 설화수 플래그십 스토어 AR 콘텐츠 상시 전시
- 설화수 글로벌 팝업 스토어 행사 AR 콘텐츠 전시





캠페인 목표

크리니크 신상품 런칭 온 오프라인 연계 이벤트

1. Goal

- 신제품의 다른 색상을 색다른 방식으로 홍보
- 신규 고객 유도
- 앱 설치 필요없이 Link나 QR코드로 서비스 활성화

2. Approach

- Link와 QR코드로 구매 전 쉽고 빠른 제품 경험 제공
- SNS와 AR을 결합하여 AR 체험 후 SNS를 통한 공유 및 확산
- 오프라인 매장 내 QR 코드 배너를 통해 위생 걱정 없이 다양한 색상 체험 유도

3. Result

- 일반적인 포스트보다 총 참여 수 3배 상승
- 게시물 공유 건 수는 97배 상승





facebook

Instagram

* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.

캠페인 목표

AR 효과를 이용한 응원메시지 공익 캠페인 인지도 향상

1. Goal
   - 코로나 19 상황에서 의료진들과 자원 봉사자들을 응원하고 있다는 메시지를 전달하는 AR 필터 제작하여 사람들의 캠페인 참여 유도

2. Approach
   - 의료진들의 마스크, 고글, 밴드와 함께 응원메시지를 AR 필터로 제공하여 의미 있는 캠페인에 참여하고 공유할 수 있도록 제공

3. Result
   - 인스타그램 스토리에 '#응원반창고' 해시태그와 함께 자발적인 캠페인 진행 중

Instagram

* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.



Perfect Storm
Perfect Storm

캠페인 목표

고객들의 참여를 받아 만든 파우더룸 블러셔 브랜드 홍보

1. Goal

- 고객들의 사전 참여를 통해 제작된 블러셔 브랜드 색상 홍보 및 간접 체험 제공

2. Approach

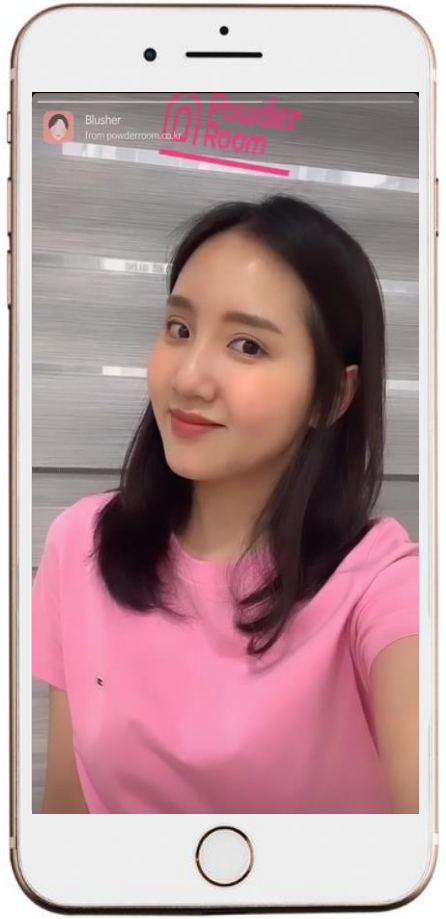
- 웜톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄블러셔)와 쿨톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄블러셔)로 총 4종 컬러 AR 효과 제작
- 사용자가 직접 컬러를 선택하고 강도 조절을 하며 체험하도록 유도
- 파우더룸 자체 제작 상품임을 강조하기 위해 브랜드 로고가 사용자를 따라다니는 효과

3. Result (2020.06.30 기준)

- 카메라 노출: 2,800
- 스크린샷: 841
- 효과 저장 수: 67

facebook Instagram

* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.



Perfect Storm
Perfect Storm

캠페인 목표

LG U+ 신제품 색상 '오로라 핑크' 출시 홍보

1. Goal

- LG 벨벳폰의 신규 색상 '오로라 핑크' 출시 홍보
- AR 챌린지로 인스타그램 스토리 공유 이벤트를 진행하여 고객의 적극적인 참여 유도
- AR 필터를 SNS 광고 소재로 활용

2. Approach

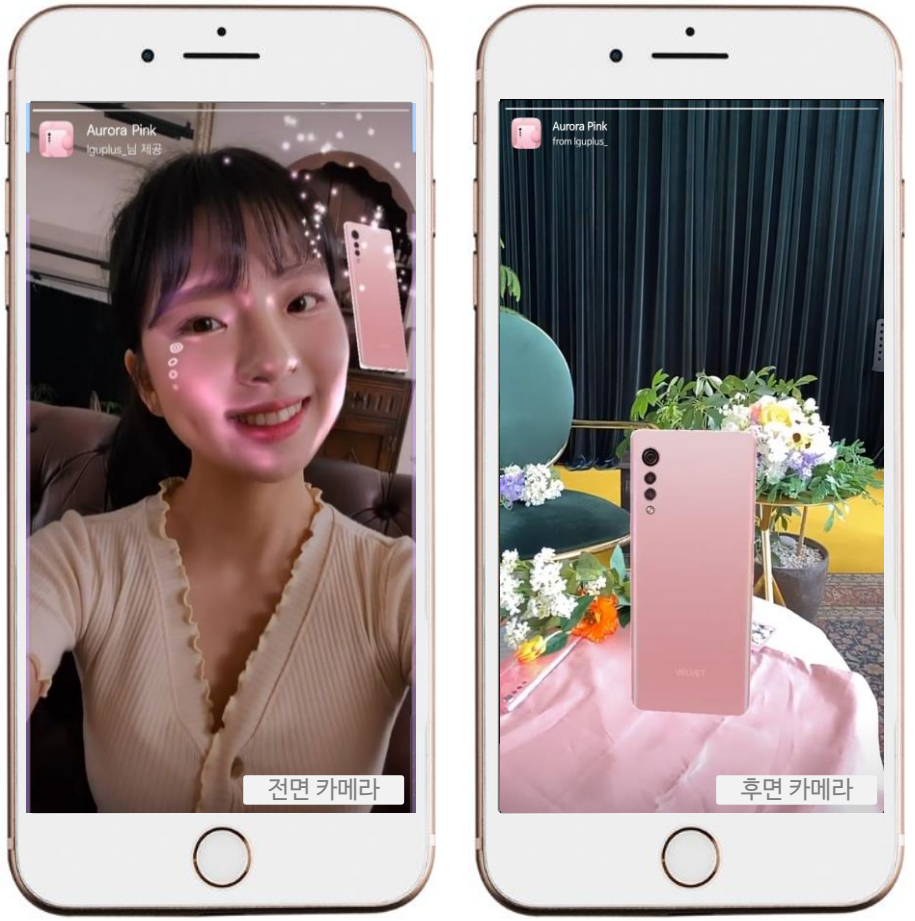
- 전면 카메라: 오로라 핑크 색상 필터와 페이스 필터를 활용하여 벨벳폰 특유의 빛 반사를 표현
- 후면 카메라: 실제 제품과 유사한 단말기 AR 효과 제작

3. Result (2020.06.30 기준)

- 카메라 노출: 7,719
- 스크린샷: 2,224
- 효과 저장 수: 154

facebook Instagram

* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.



캠페인 목표

M&M's Korea 페이스북 메신저 심리테스트 챗봇 생성

1. Goal
   - 페이스북 메신저 사용률이 높은 핵심 타겟 10대와의 재미있는 소통
   - 브랜드의 6가지 캐릭터에 대한 인지도 향상

2. Approach
   - 챗봇 시나리오를 심리테스트로 구축하여 10대들의 흥미 유발
   - 기존 사용자들에게 Push 알림을 보내어 2차 유입

3. Result
   - Push 알림을 발송한 날 챗봇 사용률 1,664% 증가



캠페인 목표

정관장 아이패스 챗봇을 통한 동영상 응모 이벤트

1. Goal

- 고등랩퍼 우승자 '이영지'를 모델로 10대들의 꿈을 응원하는 "Show My Path" 캠페인 진행
- 페이스북 메신저 챗봇을 통해 아이패스 참여형 프로모션에 대한 10대의 인지도와 참여 확대

2. Approach

- 10대들이 자신의 꿈을 위해 노력하는 모습을 짧은 동영상을 페이스북 메신저로만 응모를 받음
- 우수 비디오를 선정하여 이영지 뮤직비디오 주인공이 될 기회와 경품 증정
- 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브 광고를 통한 참여자 유도

3. Result

- 약 25일 간 캠페인 총 참여 인원 수: 약 400명
- 총 메시지 건수: 68,707건



Perfect Storm **Clients**

SAMSUNG	LG Life's Good	HYUNDAI	LOTTE	LF
	TMON	P&G	Audi	tinder
STYLE NANDA	Tik Tok	AMOREPACIFIC	com2us	SONY
여기대	DESPERADOS	yogiyo	8 seconds 8 세컨즈 8 秒	Coca-Cola
NB	AIR SEOUL	NIVEA	웹투어 WEBTOUR	IM VELY LOVE ME MORE

Perfect Storm

Perfect Storm **Partners**























Perfect Storm



PERFECT STORM

Published by Perfect Storm ver.5.9
2020.07