



ARI COSMETIC

서비스 소개서

AR 시장상황

새로운 소비 플랫폼, 가상 메이크업 앱

가상 메이크업 애플리케이션(앱)도 미래 화장품 소비의 새로운 촉매제가 될 것으로 보인다. 글로벌 회사들은 화장품 회사가 아닌 앱 제작 회사를 인수하면서 매년 고성장하는 화장품 온라인 시장에 적극적으로 대응하고 있다.

온라인 고객을 위해 마련한 새로운 플랫폼은 바로 가상 메이크업 앱이다. 가상 메이크업 앱은 얼굴 인식 기술을 활용해 개개인에게 알맞은 화장품을 선택해 주는 서비스다. 휴대전화 카메라로 얼굴을 스캔하면 립스틱·아이라이너 등 다양한 화장품으로 가상 체험이 가능하다.

이 같은 가상 메이크업의 출현으로 소비자들은 매장을 방문하지 않아도 화장품을 구매할 수 있고 얼굴에 직접 발라보지 않아도 얼굴에 맞는 화장품을 선택할 수 있게 됐다.

자료(한경비즈니스 기사)
<https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=050&aid=0000050070>

AR기능을 활용한
뷰티 시장은 지속적으로
성장 할 것으로 예상됩니다.

ARI 란?

ARI COSMETIS은 브랜드 제품의
#색상, #텍스처, #발림 등을 세세하게 표현

**AR효과로 직접 메이크업을 해본 듯 한
유저 경험을 제공하는
AR서비스 입니다.**

ARI의 장점

더 이상 서비스 이용을 위해 높은 비용을 투자하지 마세요.

ARI는 APP설치가 필요 없습니다.

링크나 QR코드로 간단하게 서비스를 활성화 할 수 있습니다.



ARI의 장점

제품 구매를 결정하기 전 단계를 줄일 수 있습니다.

AR로 구매하기 전 제품을 경험

간접 경험을 통해 구매 결정에 도움을 줄 수 있게 됩니다.

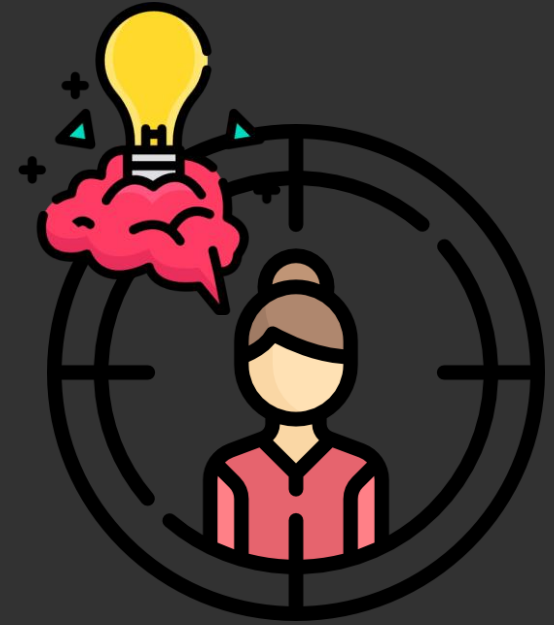


ARI의 장점

젊은 뷰티층에게 브랜드와 제품을 알리는데 적합 합니다.

구매력 있는 타겟에게 브랜드 인지

밀레니얼 세대가 흥미를 느끼는 매체와 방식으로 접근 합니다.



ARI의 장점

유저 경험이 자연스럽게 확산 될 수 있습니다.

AR체험 사진과 영상을 SNS에 업로드

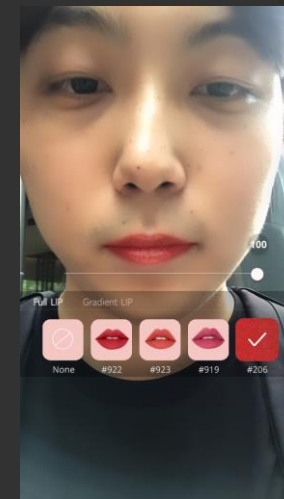
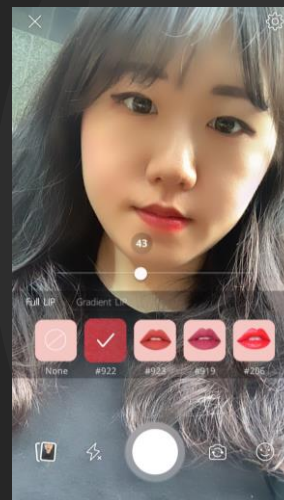
AR카메라로 촬영 후 Facebook과 Instagram에 즉시 공유 할 수 있습니다.



ARI 적용화면



사용 화면 Click
(Ctrl누르고 클릭해주세요)



ARI 활용방안

1



QR코드, 링크,
상품 이미지 인식으로
간단하게 사용자 체험 시작

2



인플루언서 연계를
통한 부스팅 효과

3



사용 유저를 모수화
리타게팅 광고로 전환유도

(Facebook/Instagram 활용)

리포트 및 통계

1



주 1회 리포트

2



노출 및 도달
데이터 확인

3

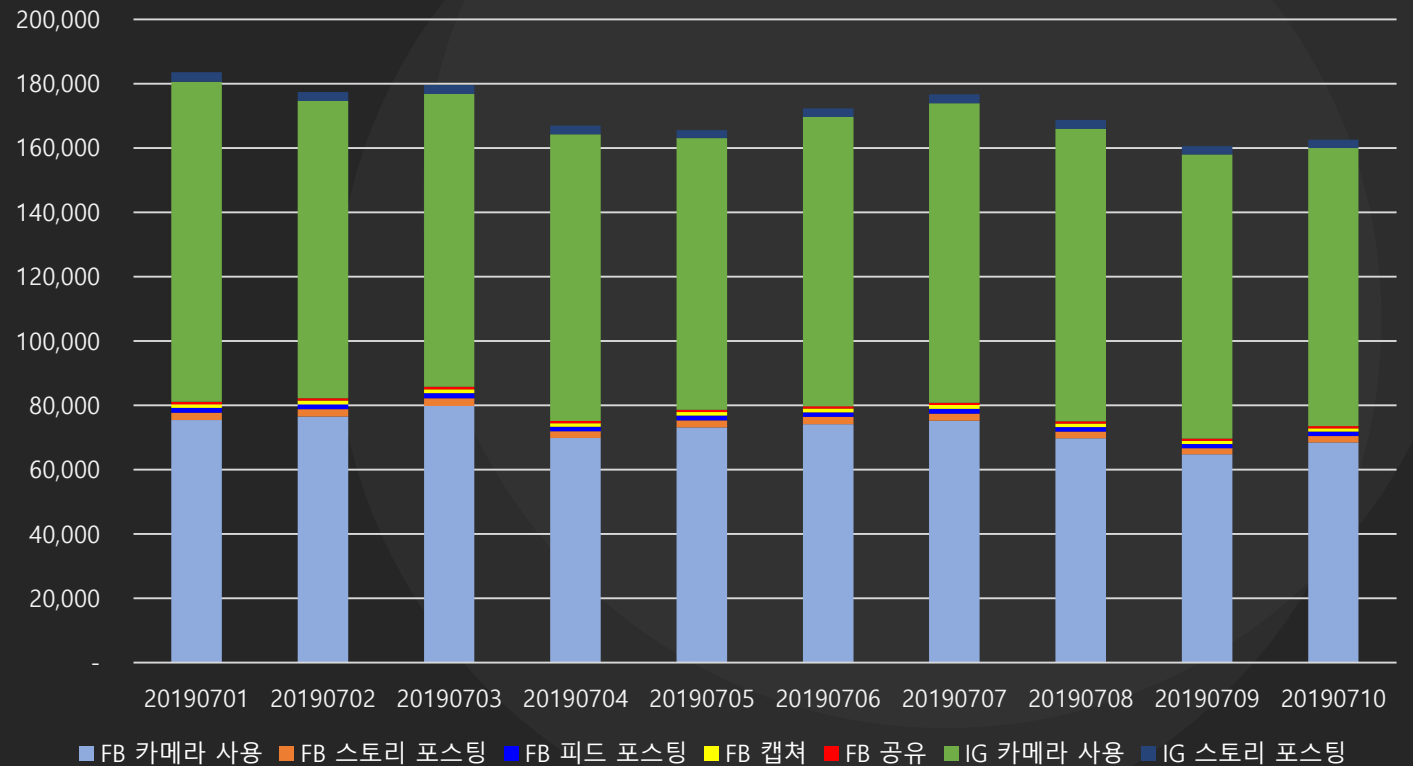


AR기능을 활용해서
업로드한 포스팅 데이터 확인

리포트 및 통계

주 1회 리포트 / 플랫폼 별 확인 가능 데이터

Facebook	Instagram
카메라 사용 수치	카메라 사용 수치
스토리 포스팅 수치	스토리 포스팅 수치
피드 포스팅 수치	
화면 캡처 수치	
공유한 수치	



집행 프로세스

1



제품 선정

2



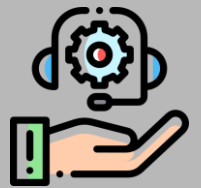
AR 제작
(1달 소요)

3



서비스 검수

4



서비스 오픈

서비스 가격

- 최소 집행기간 : 6개월
- 초기 세팅비 : 1,000만원
- 6개월 사용료 : 1,800만원 (월 300만원)

- 총 집행비: 2,800만원

트라이얼 기간

- 최소 집행기간 : 6개월
- 초기 세팅비 : 무료 지원
- 6개월 사용료 : 1,500만원 (1개월 무료)

- 총 집행비: 1,500만원

감사합니다.